

Atelier ALTERNATIVES ECOS (Claire ALET) :
11h15 – 12h45

c.alet@alternatives-economiques.fr

1) Tour de table initial, avec présentation succincte des 23 personnes présentes :

- dont Catherine : sujets RH, sociaux, enfance, basée à Toulouse ;
- dont Marie : travaille pour un magazine spécialisé dans la plongée sous-marine, tourisme de littoral, basée à Paris ;
- dont Jérémie : collabore à Lyon pour Mediacités ;
- dont Grégoire : dans l'Aveyron, expérience de 2 ans à Radio Saint-Affrique, pigiste pour Reporterre.net ;
- dont Marie-Alix : sortie d'école à Marseille, 5-6 mois comme rédactrice et photographe à *La Provence* ; vient de trouver un mi-temps à Paris, à partir du 3 juillet ;
- dont Anne : lyonnaise, presse jeunesse et parentale, publie un magazine (« L'enfant et la vie »). Autre sujet de prédilection : la ruralité, y compris dans ses aspects écos ;
- dont Sandra : toulousaine, presse jeunesse + sujets éducation ;
- dont Sarah : journaliste radio (ARTE RADIO, RADIO France), part un mois sur 6 à l'étranger sur des sujets avec pré-enquêtes préalables sur questions identitaires par rapport aux autochtones, conditions de vie.
- dont Haude-Marie : à St-Malo, spécialisée dans les questions maritimes ; essaye de développer des sujets environnementaux et sociaux sur l'univers portuaire.
- dont Isabelle : journaliste mensualisée à Ouest France, élue CFDT à la Commission de la carte de presse + élue CFDT pour les Journalistes.
- dont Baptiste : pigiste pour Reporterre.net, sans spécialité ; correspondant local de presse, problématiques de petites collectivités, littorales, La Rochelle.
- dont Coralie : basée depuis 5 ans à Montpellier, pigiste pour un journal satirique et indépendant « La Glorieuse », sur sujets politiques & écos + piges gastronomiques pour « Midi gourmand ».

2) Présentation d'ALTERNATIVES ECONOMIQUES :

a) Claire Alet a travaillé pendant 1 an ½ à la mise en place du site internet AlterEcoPlus, à partir de l'automne 2014. Ce fut l'occasion pour elle de passer au numérique. Depuis, le site alternatives-economiques.fr et Claire Alet est revenue au magazine papier, rédaction France.

b) 5 grandes rubriques :

* « Agir » = rubrique des initiatives alternatives (dont ESS), approche souvent locale.

Les 4 autres rubriques proposent une approche très « macro »...

* Entreprise

* International (dont géo-politique)

* Environnement

* **La rubrique France propose des sujets variés :**

Elle part de l'exemple du numéro de l'été 2017 (→ [retrouver son sommaire](#))

- 2 pages sur la conjoncture = traitées en interne.

- 3 pages avec dénonciation des accords d'entreprise sur les 35 heures. Par Sabine Germain, l'une des pigistes travaillant depuis longtemps pour le magazine, très spécialisée sur les questions d'actualité sociale. Là, c'est Claire Alet qui l'a appelée (« Nous pouvons solliciter sur certains sujets des pigistes qui travaillent depuis longtemps pour nous »)

- 4 pages d'enquête sur l'IGF (inspection générale des finances), réalisée avec la rédaction de Bastamag, dans le cadre d'un projet de développement du journalisme d'investigation économique et social. C'est Claire Alet qui s'occupe de ce pôle. Pour cette enquête, les parcours de 333 inspecteurs généraux des finances ont été retracés. Des infographies et des statistiques en ont été extraites ([voir article sur le site internet](#)). Trois pigistes ont été sollicités pour collecter ces données !

! « On est **tous bi-medias** chez Alternatives Ecos ».

! Claire Alet pilote aussi un pôle d'enquête, avec le collectif « BastaMag ».

3) Conseils concrets pour synopsis :

* Envoi par courriel :

Dans objet, indiquer « proposition de sujet / <synthèse du sujet> »

* Ne pas hésiter à relancer le/la destinataire du mail.

* Longueur idéale du synopsis : de 1 000 à 1 500 signes.

Pas la peine d'inclure la moitié de l'article en pièce jointe !

* Contenu du synopsis :

Le sujet, en une ou deux phrases + l'angle + brève (avec les 5 W) + où vous êtes géographiquement + profils des personnes auxquelles vous avez pensé pour des entretiens + idées d'encadré ou de graphique. Indiquer comment vous pensez construire l'article, sachant que s'il est retenu le/la rédacteur.trice en chef en reparlera avec vous.

* Donner envie de lire cet article. « Avant d'être des rédacteur.trice.s en chef, nous sommes des lecteurs et des lectrices ! »

* Vérifier que ça colle avec la ligne éditoriale et que le sujet n'a pas déjà été traité.

* Indiquer quand vous êtes en capacité de prendre des photos publiables !

Il arrive que AE accepte des reportages écrit et photos.

* Il est aussi possible de proposer des sujets pour le site internet. Attention : si le papier est publié sur les deux supports, print et web, il n'est payé qu'une seule fois.

* Proposer aussi des interviews courtes (1 ou 2 pages), d'acteurs opérationnels : par exemple, l'itw d'un directeur d'agence Pôle Emploi.

* Peut-on proposer des reportages ? Oui, en support d'un fait économique, social, de société. Donc un peu plus large que la seule thématique du reportage. Hormis la rubrique Agir, les sujets d'Alter Eco sont plutôt macro. Cela contraint à une sélection assez drastique.

Exemple : le fromage suspendu. Proposé par une fromagerie, sur le modèle du café suspendu. C'est intéressant, mais la cheffe de rubrique va demander si cela se fait ailleurs en France que dans cette seule fromagerie, est-ce que c'est en train de se développer, pour que cela puisse parler à tout le monde en France.

* C'est la rédaction en chef qui décide du volume de signes alloué. « Nous recevons peu de proposition d'interview. Mais une interview d'une page, je suis preneuse ! »

* Quel est le rythme de la rédaction d'Alter Eco ? Il y a une conférence de rédaction chaque lundi. Les sujets magazine sont choisis, eux, le premier lundi du mois. Le mieux est donc d'envoyer son synopsis à la fin de mois qui précède.

* Pour le web : temporalité différente. Les sujets data se développent beaucoup du fait des possibilités techniques qu'offre le web. Ces propositions de sujets devraient donc être de plus en plus bienvenues. Pour ces propositions, plutôt se tourner vers Laurent Jeanneau, le red chef du web.

* Est-il opportun de se rencontrer ? Oui, en prenant rendez-vous.

=> Une fois le papier retenu, et rédigé : de multiples allers-retours sont possibles entre le/la pigiste et la rédaction en chef. Demandes de précisions, de chiffres... « C'est une exigence qu'on s'applique aussi à nous-même. »

4) Précisions sur les tarifs :

a) Tarifs spécifiques pour les photos :

Pas le même tarif selon publication sur le magazine papier que pour le web ! Tarif différencié selon la taille de la photo. Paiement en droits d'auteur.

! Isabelle Bordes (CFDT) rappelle qu'une 1^{ère} publication de photos ne peut pas être payée en droits d'auteur, réservés légalement à la repasse. En outre, le récent décret pris par le ministère de la Culture prévoit un prix plancher de 60 € par photo publiée.

b) Tarifs identiques pour les articles *print* et web :

65 € bruts / feuillet (13^e mois + CP inclus). Quand on gagne en ancienneté, on peut renégocier ce tarif à la hausse ! De même, tarif enquête si elle demande plus de temps.

Attention : Alter Eco n'a pas les moyens de payer des reportages lointains.

5) Tremplins de la pige - raisons pour lesquelles des synopsis ont été écartés :

* Parce que « je ne vois pas l'histoire, où le journaliste veut en venir ».

* Certains synopsis étaient trop longs. Pas la peine d'envoyer la moitié de votre article en PJ (pdf). Pas la peine d'une mise en scène.

* **L'angle est super important** : par exemple, pour un papier sur les serviettes hygiéniques, « j'ai accepté un papier sur ce sujet pour les femmes en grande difficulté économique et sociale, car j'ai trouvé cet angle original ».

* Sujets internationaux, alors qu'elle est rédactrice en chef adjointe de la rubrique France.

Une fois la commande passée, achetez Alternatives Ecos en kiosque pour vous imprégner du ton du media commanditaire. Cela évite un long et douloureux travail de ré-écriture !