

Les 48 H de la PIGE

PROFESSION : PIGISTE

Vendredi 30 juin à Rennes,
plénière avec les **rédacteur.rice.s en chef** et atelier **synopsis**.

En présence de **Marco Nassivera**,
directeur de l'information d'**ARTE**.



ARTE

La chaîne franco-allemande a 25 ans.

Origine bi-nationale avec visée européenne. Toujours d'actualité (fonctionnement, ligne éditо...)

Média audiovisuel avec 20 heures d'info hebdomadaires.

Chaque RDV a ses spécificités.

Les pigistes sont partout à ARTE

Marco Nassivera

Directeur de l'information d'ARTE depuis 2013

— Parcours :

Faculté d'histoire - radio libre - CFPJ - pigiste France3 et boîtes privées - pigiste ARTE de 1992 à 1995 puis reporter et grand reporter - rédacteur en chef d'ARTE Reportage - directeur de l'info d'ARTE

— Directeur de l'information ≠ rédacteur en chef :

Travail avec les rédacteur.rice.s en chef (THEMA, JT, ARTE Reportage), avec les adjoints culture et web, avec les pôles France et Allemagne - travail en amont sur les lignes éditoriales - travail administratif - recherche de financements (ex. *JT junior*)

— Point of view :

Direct et prône l'honnêteté (journalistique, compétences professionnelles, impairs...) - considère les réseaux sociaux chronophages - le ou la journaliste doit s'informer mais aussi penser par lui.elle-même - ex-pigiste - très attaché à ARTE Reportage dont « il a été le papa ».

— Devise :

Avoir du cœur, du nez et prendre du plaisir - faire un pas de côté - être honnête - ne pas se monter arrogant.

Présentation de la chaîne en plénière et atelier en présence d'une vingtaine de pigistes issus de la presse écrite ou/et de la télévision.



Fonctionnement d'ARTE

Marco Nassivera : « ARTE c'est une bête à 3 pattes : ARTE France + ARTE Allemagne + le siège à Strasbourg ».

___ INFO

L'information est polymorphe : JT, JT junior, ARTE Reportage, web et magazines d'info (THEMA : géopolitique et investigation).

La rédaction est bi-nationale mais tout est fabriqué à Strasbourg. « On a la main à 100 % et on décide rapidement » ≠ aux documentaires soumis à discussion lors des conférences de programme (voir + loin)

La conférence de prévision : jeudi ==> donc proposer les synopsis le mercredi. Relancer le vendredi. Pour ARTE Reportage, selon l'urgence.

Certaines émissions sont fabriquées à Paris (28', Le dessous des cartes, Vox Pop)

Pour les sujets culture : conférence de prévision le mercredi.

___ DOCU

Les pôles français et allemands fabriquent, chacun, 40 % des documentaires diffusés par la chaîne. Les 20 % restants sont fabriqués à Strasbourg.

La conférence de programme : 1x/mois ==> Se mettre en relation avec les boîtes de production. Les documentaires peuvent être des documentaires infos.

++++

Conseil n°1 : bien comprendre les médias pour lesquels vous voulez travailler et suivre le bon aiguillage !

Marco Nassivera : « très important de savoir si l'on passe par la branche allemande, française ou par le siège à Strasbourg ».

Évaluer le nombre de chances de se placer. Passer par une boîte de production à Paris permet d'être adoubé ARTE et, inversement, passer par Strasbourg limite les places mais aussi la concurrence.

Conseil n°2 : connaître la chaîne, les émissions et le travail des boîtes de production pour correspondre à la ligne éditoriale. Conseil valable pour tout pigiste.

Focus : ARTE INFO

__ Ligne éditoriale :

Pas d'écriture uniformisée - beaucoup de libertés laissées aux auteurs - « On peut vous dire que la réponse arrive un peu tard mais c'est votre écriture ! »

Sujets nationaux avec une portée européenne ou universelle. « Bien garder en tête qu'on ne s'adresse pas qu'aux Français. Se méfier de tout ce qui semble évident, se poser la question du raccourci ou du propos abscons. »

Faut que les gens puissent lire des choses différentes. ARTE est un journal de complément.

Pas de sport sauf angle original (ex : affaire de dopage).

Pas de faits divers.

Pas de marronniers.

« On essaie d'avoir une vraie écriture image : on évite les plans prétexte ».

Adepte de la transversalité : plutôt un dessinateur de presse que des plans prétextes.

NB : sujets culture plutôt nationaux et choisis avec les bureaux de Paris et Berlin.

JT ≈ 4 sujets *desk* + 3 reportages (2'30) / jour + 1 reportage culture (2') dans le JT de midi.

__ Rédaction :

==> 80 cartes de presse à Strasbourg (*desk* ou reportage) - dont une quinzaine de journalistes traducteurs.

Marco à propos des pigistes : « Moi je les appelle les faux pigistes car on les protège et ils font partie de la maison (...) On fait souvent appel aux mêmes. Une fois que les gens ont compris la spécificité de notre chaîne, on essaie de les garder et on tente de leur garantir un équilibre d'une année sur l'autre (...) pour moi -et tant que je serai à cette place- les pigistes d'ARTE feront partie intégrante du *staff* et seront servis en premier ! »

==> Au total ≈ 300 pigistes et indépendants qui travaillent pour ARTE (info, documentaires et boîtes de production) - dont de nombreux journalistes installés à l'étranger, ex-salariés d'ARTE qui ont leur propre boîte et qualifiés par Marco d'« armée de l'ombre ».

*** Rédacteur.rice ou JRI ?

« Le JRI c'était la mode y a quelques années. Sur les sujets longs, je préfère une équipe de *minimum* deux personnes et si on envoie un JRI, on le fait accompagner par un sondier (...) et puis, c'est bien de travailler en équipe pour discuter du reportage le soir, à l'hôtel ».

Excepté pour la *news* : envisageable.

Rédacteur.rice peut donc proposer son synopsis sans être JRI. Et être finalement accompagné.e par un.e cadreur.se (chef op)

***JRI : avoir ou non son propre matériel ? Tout est possible.

NB : si un reportage à l'autre bout du monde, « on tentera de rentabiliser avec plusieurs sujets ».

PIGISTE : CONSEILS

Marco : « La dernière année où j'étais rédacteur en chef d'ARTE Reportage, j'ai reçu 2000 propositions de sujets ».

___ Quand ?

La conférence de prévision à Strasbourg (pour les infos géné) se déroule le jeudi matin donc envoyer les synopsis 24 h avant - inutile d'inonder la rédaction deux semaines à l'avance. Si un sujet urgent, envoyer un *mail* ou passer un coup de fil.

NB : Pour les sujets culture (avec bureaux à Paris et Berlin) : la conférence de prévision se déroule le mercredi.

___ Synopsis

Court pour les planeurs (déjà surchargés de travail) ==> il se passe ça, je propose de le traiter ainsi, quelques éléments de pré-enquête et si possible quelques idées de séquence (max 15 lignes) - aller droit à l'essentiel - ne pas en faire trop car on risque de vous dire « non ».

Être pertinent : « Ne pas recopier ce qu'on peut trouver dans la presse parce qu'on la lit aussi ! »

Éviter le mimétisme, faire le tri dans l'information, avoir son propre regard « Moi journaliste avec mon expérience, qu'est ce que je peux apporter au public ? »

Éviter les *mails* catalogue : une proposition plutôt que dix, parce qu'on a des contacts ou une expertise « sinon, comme au restaurant, on soupçonne la nourriture de ne pas être fraîche ».

NB : ARTE Reportage ==> pas besoin d'y aller avec 20 pages mais le synopsis peut être un peu plus long que pour le JT. Attention, le sujet doit être pertinent, anglé et « avoir un petit truc en plus ».

Pour reportage à l'étranger : obligatoirement, vous y avez vécu, vous connaissez le pays, vous avez déjà réalisé une pré-enquête ou vous avez des contacts... - conseil : être là où personne n'est jamais allé (ex : Érythrée) - avoir du nez - côté précurseur.

Pas de docu-fiction. Le synopsis n'est pas un scénario.

Être honnête : « j'ai telle idée de sujet, avec telles pistes mais j'ai encore besoin de travailler. Avant d'aller plus loin, je souhaiterais savoir si le sujet vous intéresse ».

Ne pas sur-vendre : c'est pire que tout !

Possibilité aussi de revenir sur des événements et de les suivre.

Dans tous les cas, faire un pas de côté, avoir du nez et prendre du plaisir.

Marco Nassivera : malgré la pléthore de sujets déjà traités, « il y a tout le temps de nouvelles histoires à raconter ».

___ Web

Comme pour le reste ==> le bon regard, le bon outil et le bon traitement.

Pas de news chaude.

Sujets à l'étranger possibles.

Varié les modes narratifs : « se lâcher, nous étonner » (ex : deux jeunes femmes, diplômées d'une école de journalisme voyagent à travers l'Allemagne (*couchsurfing* et *blabla car*) et se filment avec leur *iPhone*).

Pensée globale <==> fini la période des *bonus web*. Certains gros dossiers sur le web.

Proposer et la rédaction ajuste ==> + de budget en janvier qu'en novembre. Selon la taille du projet, synopsis étudié par le réd. chef et son équipe, en conférence téléphonique avec les autres pôles ou en conférence de programme si le projet est très important.

↳ **Actuellement** : beaucoup de CDD d'accroissement.

___ JT Junior

Actuellement aucun pigiste - la fabrication du JT se fait en interne

↳ **Mais** peut être en 2018. Contacter la rédaction vers octobre/novembre 2017.

___ Première prise de contacts :

Si vous avez LA bonne idée, envoyez un synopsis court ([voir adresses plus bas](#)) et avec un mail du type : « on ne se connaît pas mais j'ai un sujet à vous proposer ! » - ne pas hésiter à appeler la rédaction

Se présenter directement à la rédaction. Par ex au bureau parisien (4 permanents) en expliquant que vous avez rencontré Marco aux 48H de la pige.

___ Documentaire :

Bien choisir son pôle (et ses boîtes de production).

Les petites structures peuvent être de bons conseils et s'adapter à votre niveau (débutant ou expert JRI, réal, rédac...) - choix, dès le départ, stratégique

Les boîtes de production connaissent la maison ARTE et pourront vous aiguiller en corrigeant /complétant le synopsis.

Permet aussi de passer le premier filtre.

Être honnête : pour savoir si vous devez être accompagné par JRI ou rédacteur, si aide au montage nécessaire...

↳ **Actuellement** ARTE bosse avec :

Hikari

Memento

Premières Lignes

...

___ Tarifs piges :

Entre 180 et 200 euros nets/ jour.

Grille forfaitaire (en accord avec syndicats) : *junior, medium* et *senior* (1000 piges)

Frais remboursés

Boîtes de prod : tarifs négociés par les syndicats

Noté dans les bases de données.

NB : dans synopsis, estimer le travail nécessaire sur place et en post-production (montage à ARTE ou externalisé : deux cas de figure possibles).

___ Contacts :

ARTE Journal
planung@arte.tv

ARTE Info
web-info@arte.tv

Bureau de Paris
herade.feist@arte.tv
copie : philomene.bon@arte.tv

ARTE reportage
philippe.brachet@arte.tv
copie : fabienne.rieffel@arte.tv

++++

Questions complémentaires

___ En tournage :

Contact permanent avec la rédaction :

- 1x/ jour

- 2x / jour en zone dangereuse

Le principe : on est moins bête à plusieurs.

Suivi permanent avec le réd chef et toujours faire preuve d'honnêteté. (ex Philippe Brachet parti faire un reportage en Australie sur la sécheresse et ses conséquences. Le jour de son arrivée : pluies. Le point de départ du documentaire)

Pour éviter les pépins et pour les résoudre : toujours rester en contact avec sa rédaction.

NB : si changement d'auteur ou de lieu pendant le tournage, le document doit repasser en conférence de programmes et être ré-adopté.

__ Partenariats médias :

Permet de gagner en visibilité - notamment avec radio et presse écrite (ex : *Alternatives économiques*) mais aussi avec la presse régionale. « Moi je crois beaucoup à cela, ça donne beaucoup de résonance ».

Parfois une collaboration dès la fabrication du sujet.

Les co-productions à l'international se développent de plus en plus. Y compris avec chaînes étrangères.

__ Transversalité :

ARTE fait appel à des photographes et à des illustrateurs - permet d'éviter les plans prétexte, de varier les modes narratifs (ex : camps de réfugiés à travers le monde sans journaliste mais avec dessinateur, photographe, réalisateur de cinéma...)

Le dessinateur a carte blanche pour raconter une histoire. Le rythme n'est pas le même ≠ cadreur. Les planches peuvent être animées.

NB : C'est plutôt ARTE qui va chercher dans son réseau mais les photographes et illustrateurs sont invités à se faire connaître et à présenter leur travail en vue de collaborations futures. « C'est d'abord une rencontre » précise Marco.

__ Outils 3D

« On revient à des choses plus simples (...) sur la VR, ARTE est à la pointe mais se pose la question du traitement et de son utilité : pourquoi un 360 degrés sur un conflit ? Un *serious game* sur les réfugiés peut vite se révéler compliqué ».

MOJO ? « Ce n'est pas ma religion mais il ne faut rien jeter. Filmer avec un *iPhone* doit faire partie intégrante du projet, avoir une vraie légitimité. Ne pas être utilisé parce que moins cher ».

__ NB :

ARTE Créative : ils tamponnent les sujets ARTE.

ARTE Concert : très demandé mais avec risque concurrence.

CR réalisé par Marie Luff

Crédits photos ML

@ : luff.marie@gmail.com